

Моисеенко Николай. Портфолио.

Творческий
руководитель.

Ведущий
арт-директор.



Привет! Меня зовут Николай.

Обо мне

Я — креативный директор и дизайнер с 18-летним опытом. С детства увлекался графикой, и с тех пор ничего не изменилось — разве что инструменты стали мощнее. В профессию пришел осознанно: художественное образование, годы экспериментов с визуальными стилями и работа в разных сферах — от моды и телевидения до рекламы и ритейла.

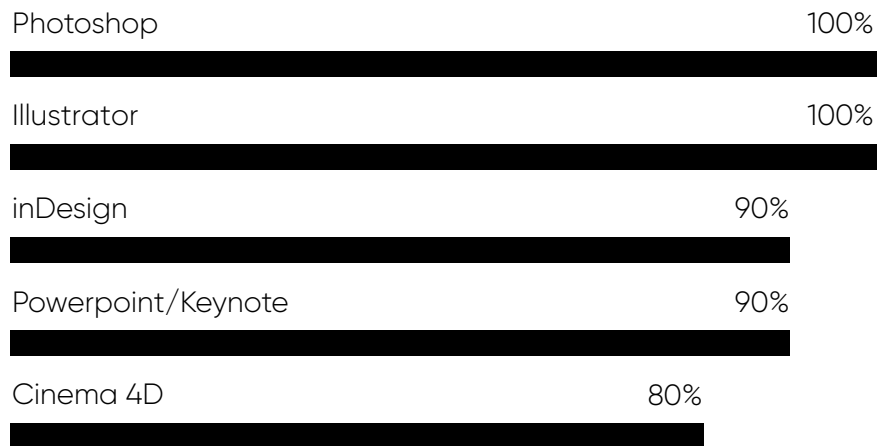


Я Разрабатываю визуальные концепции, которые не просто выглядят эффектно, но и работают на бизнес. Веду проекты от идеи до реализации: концепции, дизайн, визуальные стратегии, инсталляции, instore-оформление, digital и наружная реклама. Среди моих клиентов были крупнейшие бренды, и в каждом проекте я придерживаюсь одного принципа:

делать так, чтобы не было стыдно за результат.

Помимо креативных задач, много внимания уделяю работе с командой. Руководил большим коллективом дизайнеров, помогал развивать их навыки, проводил мастер-классы и индивидуальное обучение. Верю, что сильная команда — ключ к успешному проекту.

Навыки



Опыт работы



Мои КОНТАКТЫ:

По вопросам
сотрудничества пишите
мне на почту, в Telegram
или в WhatsApp.

k.moiseenko@gmail.com

+7 915 366-50-77

[Написать в WhatsApp](#)

[Перейти на сайт](#)

Примеры работ

Аэрофлот

2018–2023 гг.

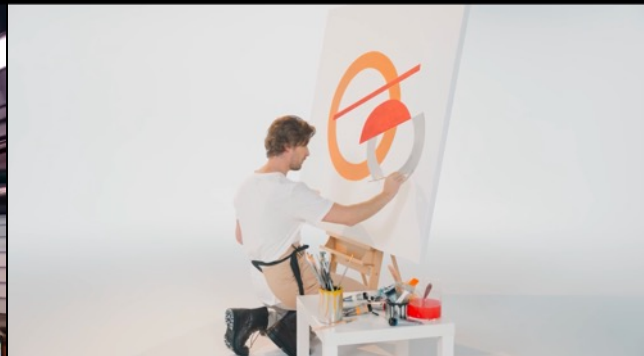
- Разработка и обновление визуальной идентичности бренда, включая ключевые элементы фирменного стиля.
- Дизайн маркетинговых и корпоративных материалов: рекламных макетов, открыток, буклетов, сувенирной продукции и других носителей бренда.
- Руководство и супервизия работы команды дизайнеров.



100-летие Аэрофлота

- Разработка и обновление фирменного стиля, включая ключевые элементы: логотип, цветовые схемы и графические элементы.
- Создание бренд-бука, регламентирующего использование фирменного стиля во всех коммуникационных материалах компании.
- Дизайн маркетинговых и корпоративных материалов: открыток, буклетов, рекламных макетов, сувенирной продукции и других носителей бренда.





Видеокейсы с материалами по кампании

Кадры из видеокейсов для СМИ,
где представлены различные материалы,
подготовленные в рамках кампании «100-
летие Аэрофлота».



Создание бренд-бука

Создание и поддержание бренд-бука,
регламентирующего использование фирменного стиля
во всех коммуникационных материалах компании.





Примеры дизайна коммуникационных материалов

В рамках кампании было разработано множество коммуникационных и маркетинговых материалов в различных медиа-форматах: сайт, приложение, цифровая и печатная реклама, выставочный стенд, календарь и многое другое.





Одно из альтернативных предложений брендинга



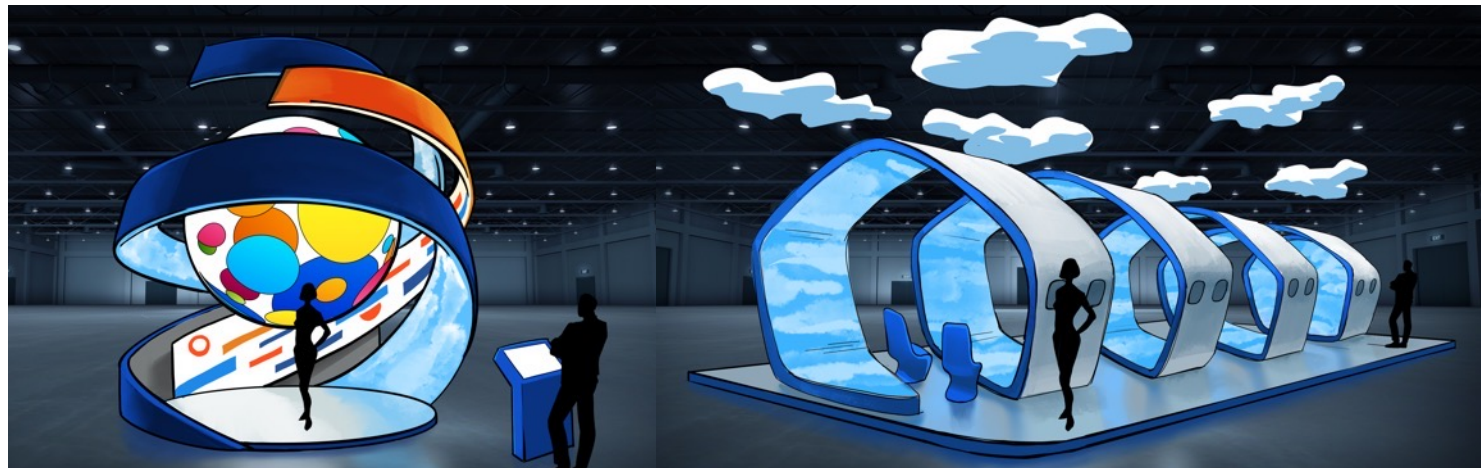
Концепция стенда для экономического форума

Иллюстрация одного из вариантов концепций интерактивного стенда для экономического форума, который клиент выбрал для 3д-визуализации и последующей реализации.



Другие варианты концептов

Ниже — фото реализованного стенда.



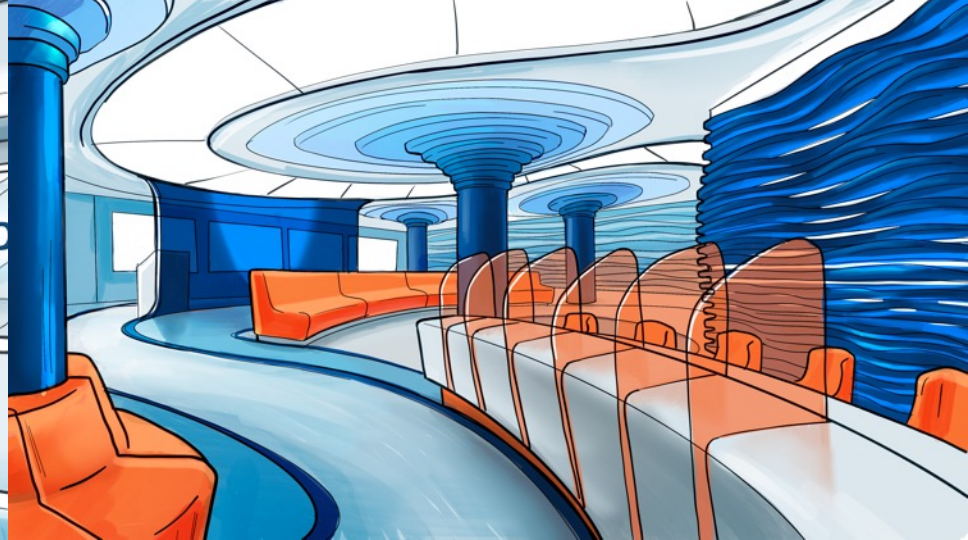
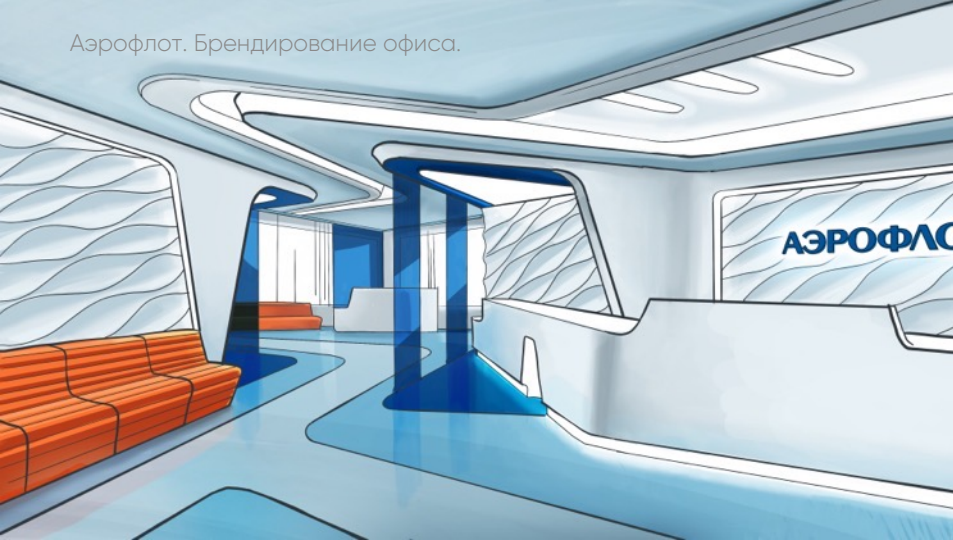
Календарь 2021 г.

Разработка и согласование нескольких концепций для корпоративного календаря Аэрофлот.

Создание нескольких иллюстраций, включая обложку, и дальнейшее супервизирование художника на соблюдение стилистики в остальных иллюстрациях.







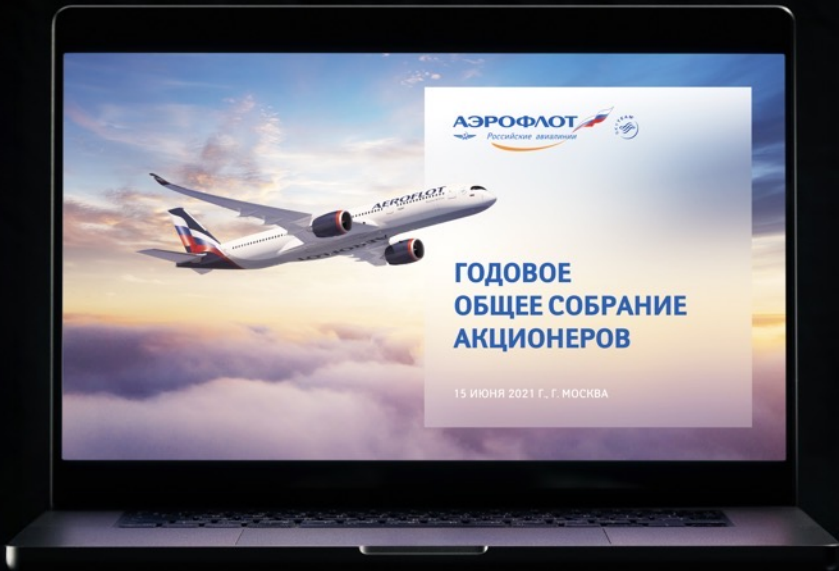
Концепция оформления офиса продаж Аэрофлота

Разработал концепцию дизайна флагманского офиса продаж для компании Аэрофлот. Создал серию цветных иллюстраций, из которых была выбрана финальная идея для реализации. Проработал выбранную концепцию в деталях и в дальнейшем курировал визуализацию проекта в 3D.



Годовой отчет

Разработал концепцию и дизайн годового отчета, включая креативную идею, анимированные интерактивные шаблоны и несколько визуальных подходов. Курировал финальную верстку документа.





Разработка короткой версии логотипа — знака

Разработали множество вариантов короткой версии знака для Аэрофлота. Задача была сделать современный знак, который можно использовать в любом масштабе на малых формах.



Сеть магазинов О'кей

2020–2025 гг.

- Руководство командой из 13 специалистов, включая дизайнеров, верстальщиков и программиста.
- Разработка и внедрение уникальной системы автовёрстки, позволившей оптимизировать процесс создания до 150 региональных каталогов в месяц (около 5000 полос).
- Разработка креативных рекламных кампаний, наружной рекламы, инстор-материалов и других коммуникационных носителей.



Организация работы над периодическими каталогами

Совместно с программистом разработал уникальную систему автоверстки и организовал технические процессы, которые позволили издавать до 5000 оригинальных полос в месяц. Обучал верстальщиков и супервизировал все этапы создания дизайна и верстки каталогов, а также участвовал в разработке концептов всех новых и уникальных тематических изданий.



Регулярные food и алко каталоги

- Разработка и ежегодное обновление дизайн-концептов регулярных каталогов.
- Создание универсальной сетки под любое количество товаров.
- Разработка адаптивных программируемых ценников.
- Создание и супервизирование обложек, коллажей и тематических разделов в каталогах.
- Разработка рекламных имиджей для поставщиков продукции.



Тематические и non-food каталоги

- Разработка индивидуальных презентаций с дизайн-концептами для каждого тематического каталога.
- Подготовка брифов для предметной фотосъемки и съемки моделей. Последующее согласование кадров.
- Создание и супервизирование обложек и коллажей. Контроль соблюдения стилистики.
- Разработка рекламных имиджей для поставщиков продукции.



[illegible][illegible][illegible]

Креативный винный стенд

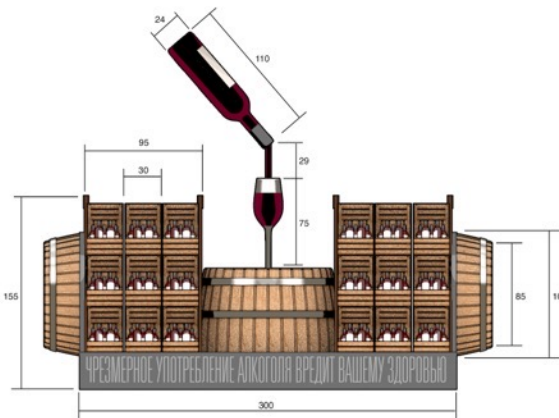
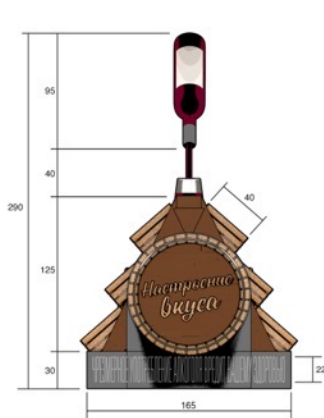
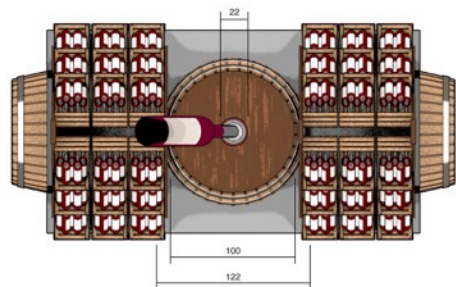
Разработал концепцию и 3д-визуализацию нестандартного стенда для вина в нескольких вариантах.

В дальнейшем подготовил чертежи всех элементов для производства, а также курировал процесс создания и установки.





Фото реализации
и технические рисунки
для стенда.



Креативные кампании

Выбираем лучшее, делаем доступнее.

Придумал и разработал креативную концепцию с разделением фона, где продукт находится сразу в двух средах — в естественной и на столе у потребителя.

На протяжении года кампания транслировалась в виде серии на множество носителей: видеоролики, наружка, все виды инстор-материалов, каталоги и др.





Ежегодные кампании

Разрабатывал сезонные и тематические кампании, охватывающие instore и outdoor оформление, наружную рекламу и каталоги.

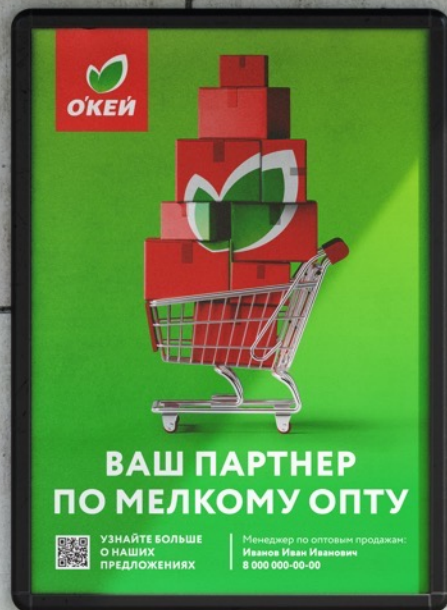
Каждая кампания была приурочена к ключевым поводам — от Нового года и дней рождения сети до Черной пятницы, — создавая яркий визуальный язык и укрепляя связь с аудиторией













О'КЕЙ

до **50%**

РАСПРОДАЖА
НА СЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ

СКИДКА ДЕЙСТВУЕТ В МАГАЗИНАХ О'КЕЙ, НЕ СУММИРУЕТСЯ С ДРУГИМИ СКИДКАМИ, ПРИ НАЛИЧИИ ДВУХ И БОЛЕЕ СКИДОК ПРИМЕНЯЕТСЯ НАИБОЛЬШАЯ. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ПРИ УСЛОВИИ НАЛИЧИЯ ТОВАРА. ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДСТАВЛЕННОГО. ТОВАР, УЧАСТВУЮЩИЙ В АКЦИИ, УТОЧНЯЙТЕ В ОТДЕЛЕ ИЛИ НА ИНФОРМУНКТЕ ГИПЕРМАРКЕТА.



О'КЕЙ

НЕ ПОКУПКИ, А СПЛОШНЫЕ
ЭМОДЖИ

еmоjі
первый в О'КЕЙ

НАСТРОЕНИЕ НОВОГО ГОДА УЖЕ В О'КЕЙ!

 СОВЕРШАЙТЕ ПОКУПКИ,
СОБИРАЙТЕ НАКЛЕЙКИ
И ПОЛУЧАЙТЕ
ИГРУШКИ ЭМОДЖИ

 НАБОР КАРТОЧЕК
ИЛИ БРАСЛЕТ
В ПОДАРОК ЗА КАЖДЫЕ
1000 РУБ. В ЧЕКЕ

Годовые отчеты

Разрабатывал дизайны годовых отчетов для сети супермаркетов О'кей.



Корпоративные календари

Ежегодно разрабатывал дизайн корпоративных календарей для сети супермаркетов О'кей, создавая уникальные визуальные концепции, отражающие бренд и ключевые ценности компании.



Напитки Rich

2023–2025 гг.

- Разработка многочисленных концепций квартальных креативных тулкитов для кампаний бренда.
- Обеспечение визуальной консистентности и соответствия всех материалов бренду.
- Разработка ключевых изображений и нестандартных POS материалов.

Rich®

Ключевое изображение

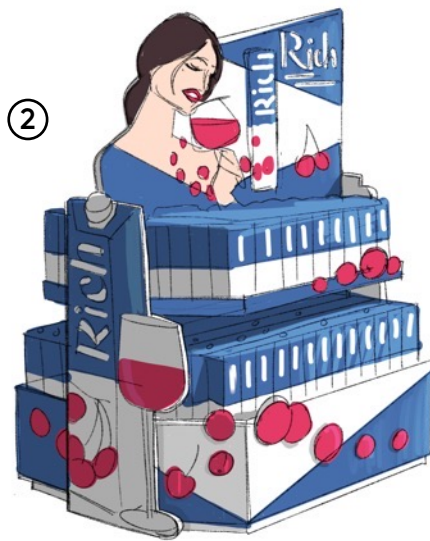
Работал над созданием ключевого изображения (Key Visual) для бренд-кампании: разработка концепции, поиск визуального решения, композиции и стиля, а также адаптация под различные носители. Девушку генерировал с помощью нейросети с учетом пожеланий клиента, в последствии использовалась в качестве референса для съемок.

Контролировал финальную доработку и следил за целостностью восприятия во всех маркетинговых материалах.



Нестандартные стенды

Разработал и иллюстративно визуализировал конструкции нестандартных стендов для разных магазинов. Курировал финальную 3д визуализацию проекта и производство.



Разработка тулкитов

Разрабатывал концепцию и дизайн презентаций (Toolkit) для различных кампаний бренда, включая креативную идею, анимированные интерактивные шаблоны и несколько визуальных подходов. Презентовал решения клиенту, курировал финальную верстку документов и контролировал соблюдение гайдлайнов в маркетинговых материалах.

Toolkit (руководство по маркетинговой активации) — ключевой инструмент для запуска бренд-кампании. Он формирует единое видение стратегии, визуального стиля и ключевых сообщений, обеспечивая согласованность на всех этапах.



Тулкиты для соков и напитков

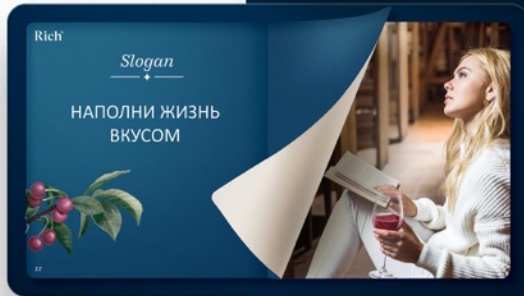
Основной задачей данного руководства было показать дуализм бренда Rich, где тоники — это активный образ жизни и вечеринки, а соки — это комфортное времяпрепровождение за творческим расслабляющим занятием.





Тулкит для кампании
«чтение», посвященной
наслаждению книгой
наедине с собой.

Все слайды выполнены
в виде книжных
разворотов.

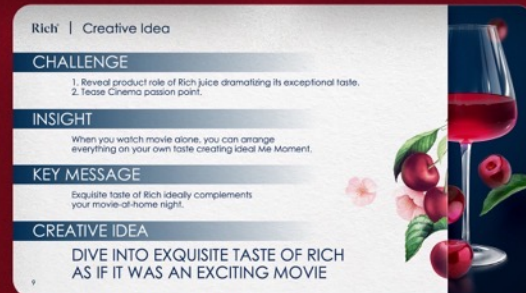




Руководство посвящено кампании для тоников, где в ключевом ролике молодые люди начинают празднование уже в лифте, на пути в пентхаус.

Основным мотивом концепции стал лифт, кнопки которого являются интерактивными и обозначают разделы тулкита.

Главной идеей этого тулкита стало превращение ботанической иллюстрации, использующейся на упаковке, в настоящие ягоды и цветы.







AGENDA	OBJECTIVES	03
	OPPORTUNITIES	05
	<ul style="list-style-type: none"> Customer Company Customer 	06 07 08
	SHOPPER STRATEGY	09
	<ul style="list-style-type: none"> Who: target shopper Why: Drinking moment What: Product Where: Key Channels Key shopping behavior changes 	10 11 12 13 14
		15 16
	ACTIVATION IDEA	17
	<ul style="list-style-type: none"> Bright Brand & Product role COO Activation idea Slogan 3rd activation plan 	18 19 20 21
	SHOPPER COMMUNICATION	21
	<ul style="list-style-type: none"> Key visuals Where activations E-commerce banners Cocktail Recipes VR guides 	22 23 24 25 26



Банк ВТБ

2018–2020 гг.

- Разработка айдентики для различных направлений банка.
- Дизайн стендов и других коммуникационных носителей, оформление офисов и отделений.
- Дизайн корпоративных материалов: календарей, подарков.



ВТБ Спорт

Разработал концепцию оформления и айдентику для спонсорских спортивных мероприятий группы ВТБ.

Предложение включало в себя несколько подходов, которые были представлены следующими элементами: фирменный знак, фирменный паттерн, серия ключевых изображений, наружная реклама, экраны стадиона, баннеры, сувенирная продукция и другие носители.

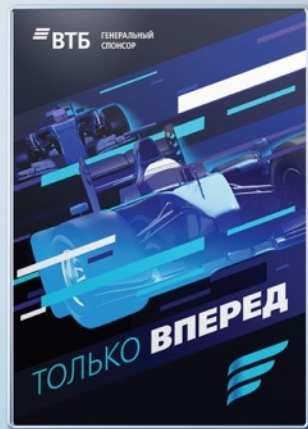
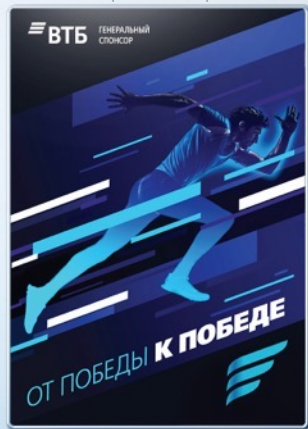


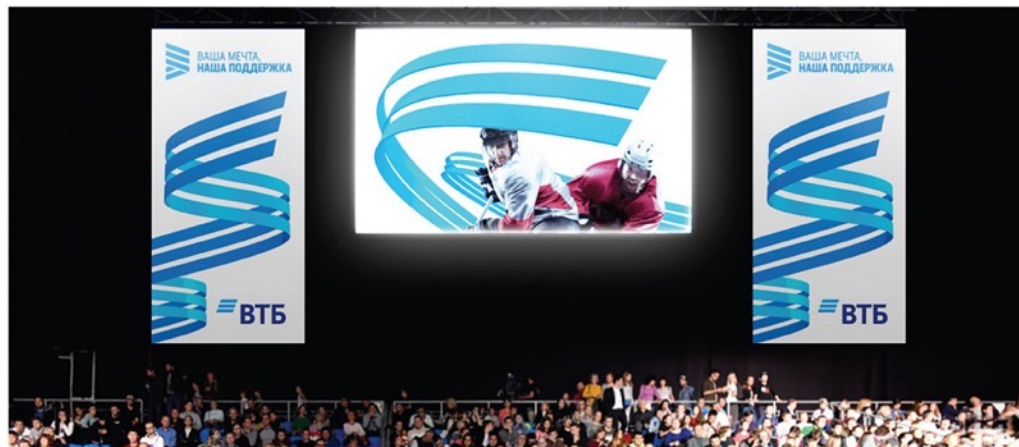
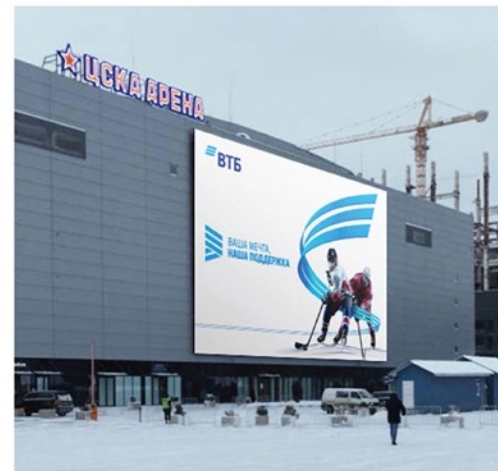
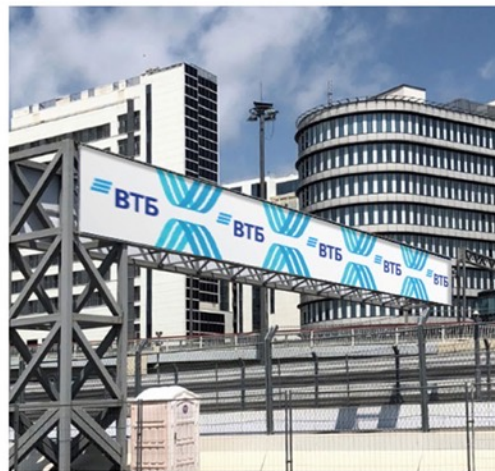


Крыло

Символ крыла символизирует динамичное стремление к победе. Его трехчастная структура напоминает знак банка.









Флаг победы



Скорость

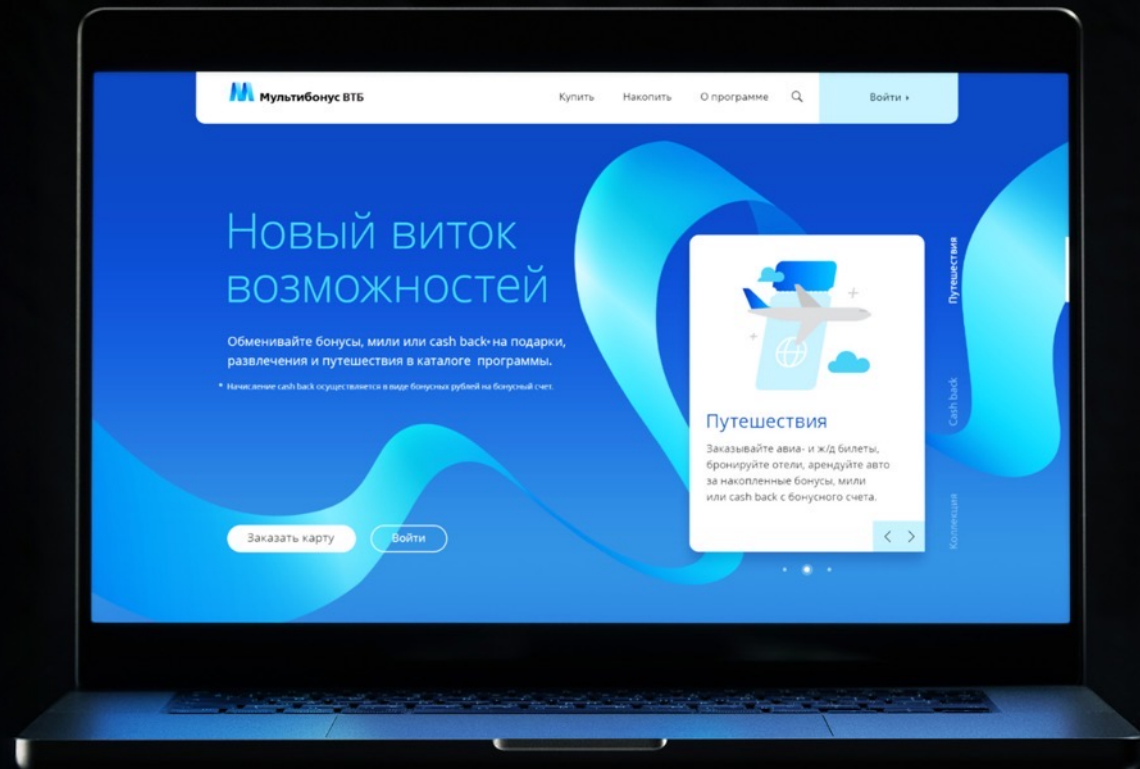


Факел

Мультибонус ВТБ

Разработал фирменный стиль и раздел руководства по его использованию для обновленной программы лояльности Мультибонус ВТБ.

Опции коммуникационной платформы презентовались на примере фирменного знака в разных вариантах, дизайна мобильного приложения, лендинга и других цифровых носителей.



ЗНАК И ОБРАЗЫ



ВАРИАНТЫ ЗНАКА



Мульти**бонус** ВТБ



Мульти**бонус** ВТБ

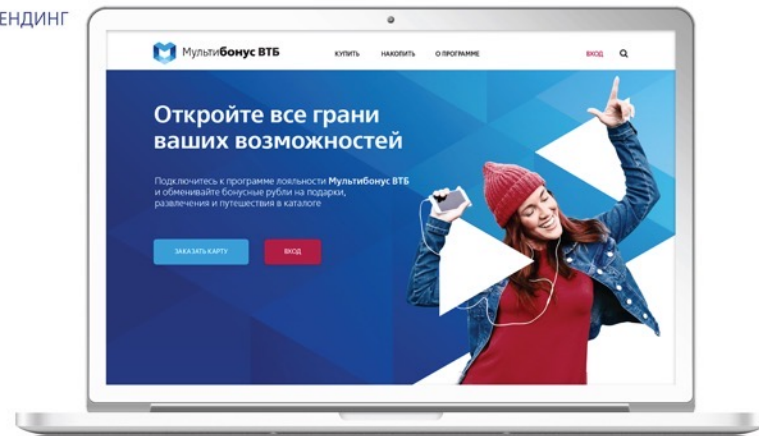


Мульти**бонус** ВТБ



Мульти**бонус** ВТБ

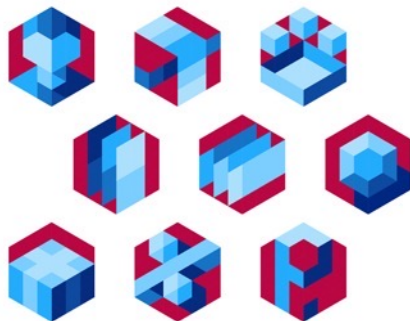
ЛЕНДИНГ



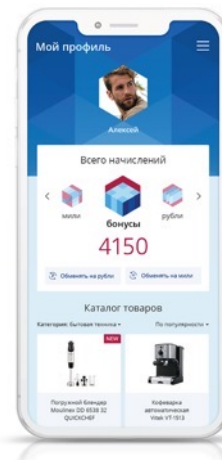
ИКОНКИ



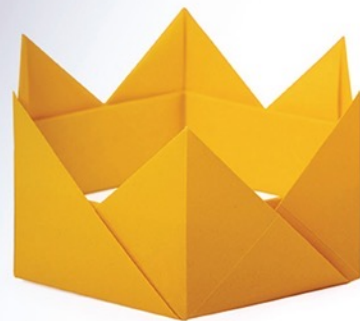
Мультибонус ВТБ



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



ЗНАК И ОБРАЗЫ



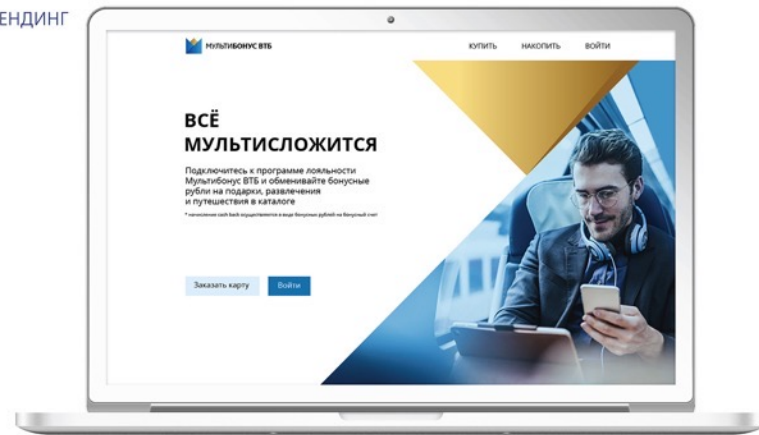
ВАРИАНТЫ ЗНАКА



МУЛЬТИ БОНУС ВТБ



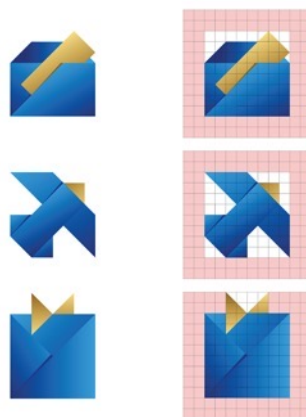
ЛЕНДИНГ



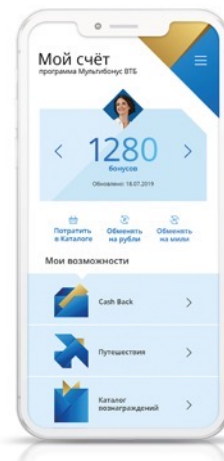
ИКОНКИ



Мультибонус ВТБ



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ





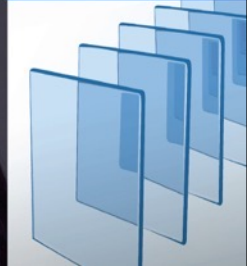
М



МУЛЬТИБОНУС ВТБ



М



МУЛЬТИБОНУС ВТБ



М



Мультибонус ВТБ



М

Б



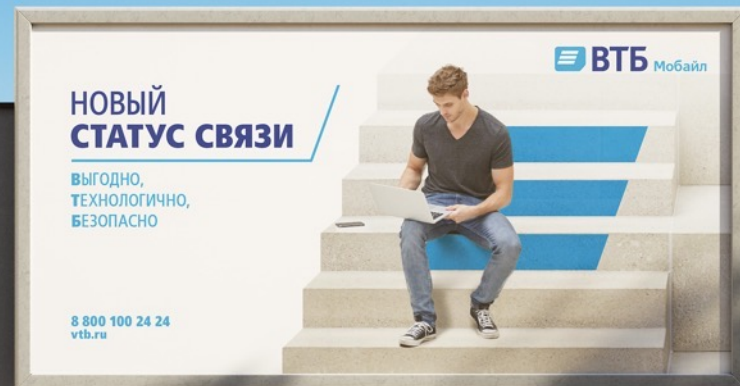
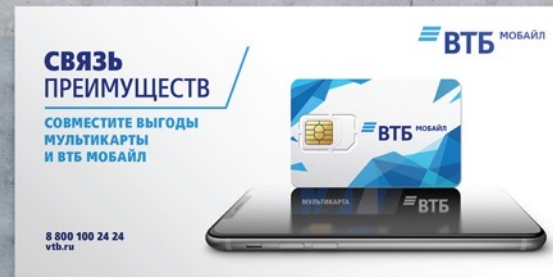
В

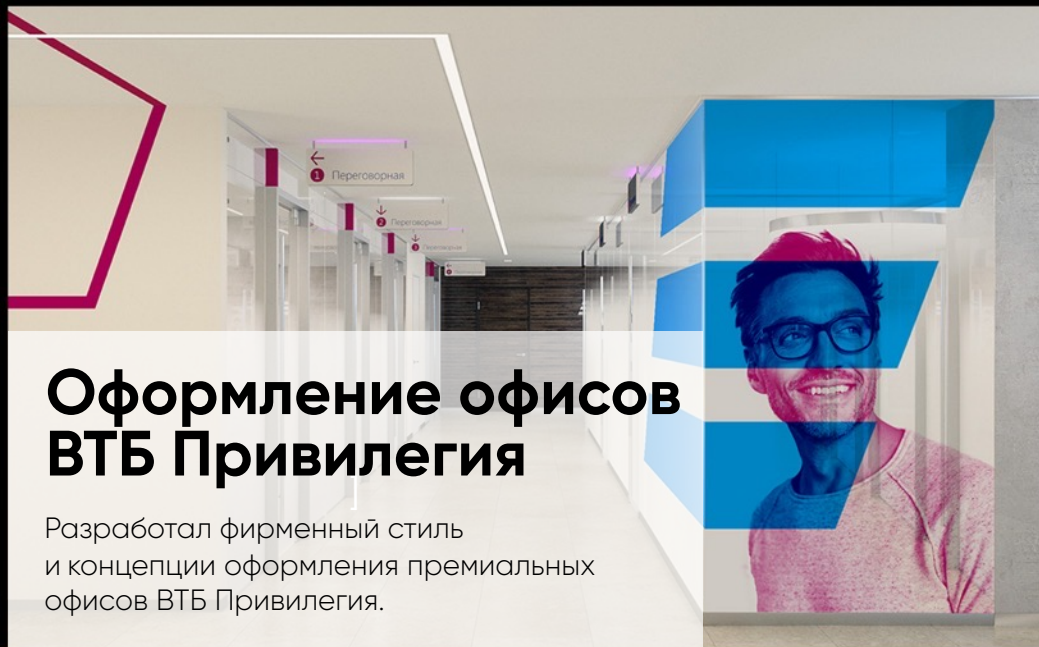


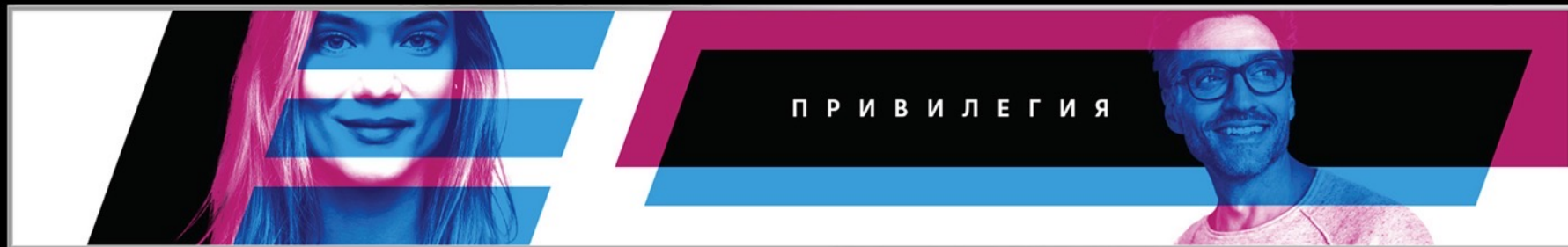
ВТБ Мобайл

Разрабатывал креативную платформу для запуска мобильной экосистемы ВТБ Мобайл на примере фирменного знака, ключевых изображений, роликов и анимированных баннеров.





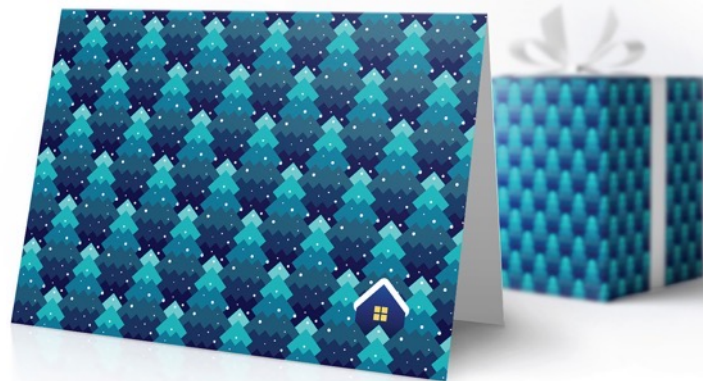




Корпоративные материалы ВТБ

Календари, открытки, праздничные
паттерны и др. материалы.





Банк РНКБ

На протяжении нескольких лет разрабатывал дизайн годовых отчетов для банка РНКБ:

- Разработка презентации с несколькими концепциями для печатной и экранной версии каждого годового отчета. Согласование заходов с клиентом.
- Создание иллюстраций для обложки и шмуцтитолов.
- Курирование финальной верстки всех полос дизайнером для печатной и экранной версий.











Магазины OBI

2018–2020 гг.

- Создание креативных концепций для сезонных промокампаний.
- Разработка креативных предложений по сезонным тематическим каталогам с последующим супервизированием верстки и дизайна.
- Разработка наружной рекламы и POS-материалов.
- Разработка дизайна, сетки и ценников для еженедельных 16-ти полосных лифлетов. Курирование и оптимизация процессов в команде верстальщиков и дизайнеров.



Дачные кампании

Кампания «Всё вокруг дачи»

Разработал идею креативной кампании и ключевое изображение, где дача в летний сезон превращается в целый мир. Дачный участок в данной концепции изображается в виде планеты, на которой красота и уют достигаются с помощью товаров ОВИ.

В рамках данной кампании была разработана наружная реклама, тематический каталог товаров на 160 полос, нестандартные POS-материалы и инстор-оформление.







Дачные промокампании

Разработал ключевое изображение и дизайн листовки и купонов для кампании, посвященной летнему творчеству на даче.



Каталог «Азбука дачного счастья»

В рамках данной концепции нестандартного издания предложил представить каталог товаров в виде азбуки, где доступно рассказывалось бы о том, как сделать дачный участок комфортным, а работу в нем — простой. Каждая буква посвящена тематическому разделу каталога.





Новогодние кампании

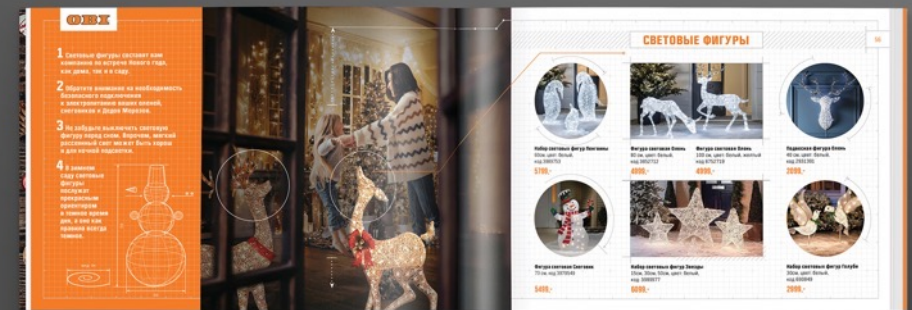
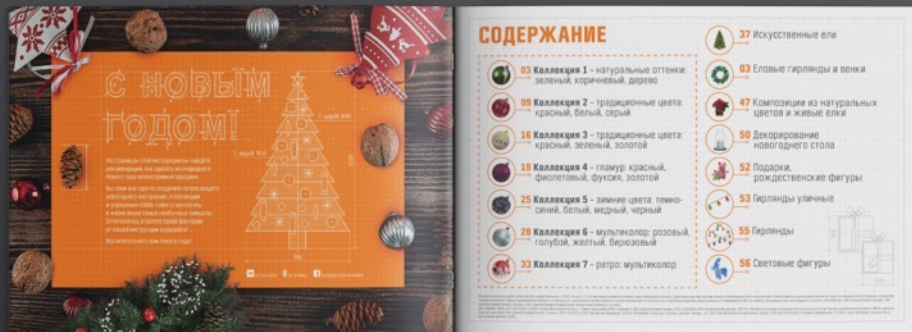
«Инструкция по созданию новогоднего настроения»

Разработал идею креативной кампании и ключевое изображение, где ОБИ даёт шуточные руководства по созданию новогоднего настроения, по аналогии с инструкциями по применению.

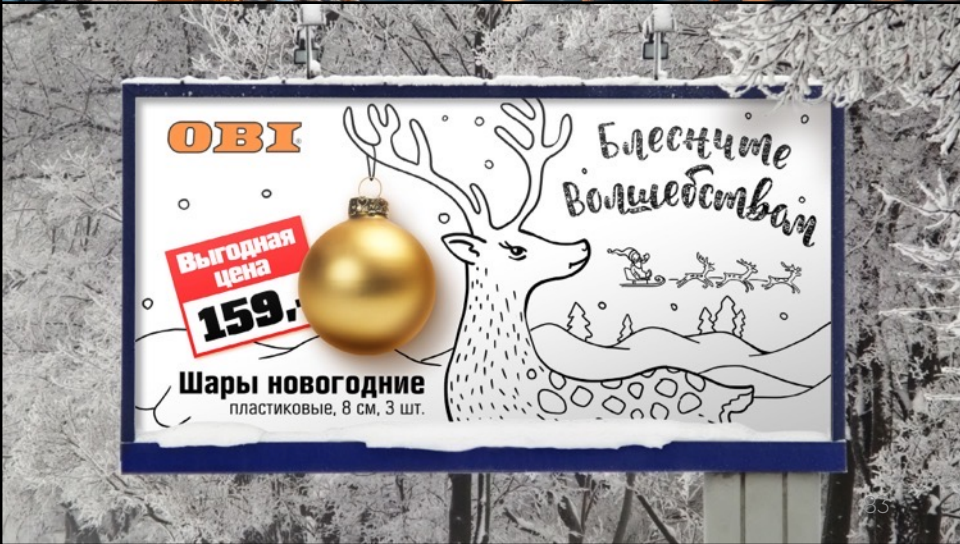
В рамках данной кампании была разработана серия наружной рекламы и тематический каталог товаров на 160 полос, где было нарисовано множество схем и пошаговых инструкций с применением новогодних товаров.







Другие НОВОГОДНИЕ КАМПАНИИ

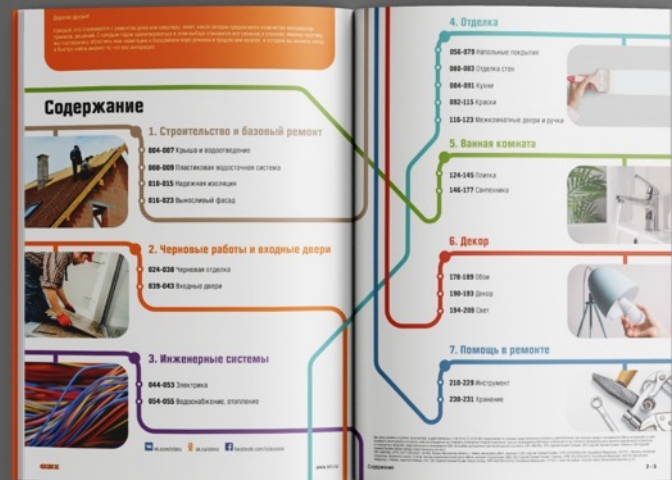


Ремонтные кампании

Каталог «Навигатор в мире ремонта»

В основу данной концепции легла дорожная карта, напоминающая транспортную схему, где каждый раздел — это отдельная ветка со своим цветовым кодом, а каталог сопровождает тебя по всем процессам ремонта, давая полезные советы и обозначая остановки на наиболее важных моментах для тех или иных работ.





Каталог «Постройте план своей мечты»

Основной идеей данной концепции стало планирование. Структура каталога основана на чертеже дома, все разделы представлены в соответствии с помещениями. Внутри каталога пользователь может найти советы по ремонту, места для самостоятельных записей и замеров, а также QR-коды, с помощью которых можно прямо из каталога переходить на калькуляторы и другие полезные материалы. Каталог оформлен в стиле чертежей на миллиметровой бумаге.





Другие ремонтные кампании



Регулярные лифлеты

Разработка дизайна и организация работы

Разработал дизайн регулярных 16-ти полосных лифлетов: стилистику, сетку и ценники. Организовал процессы в студии и курировал еженедельное производство этих каталогов.



Различные проекты

Авто-бренд «Теон»

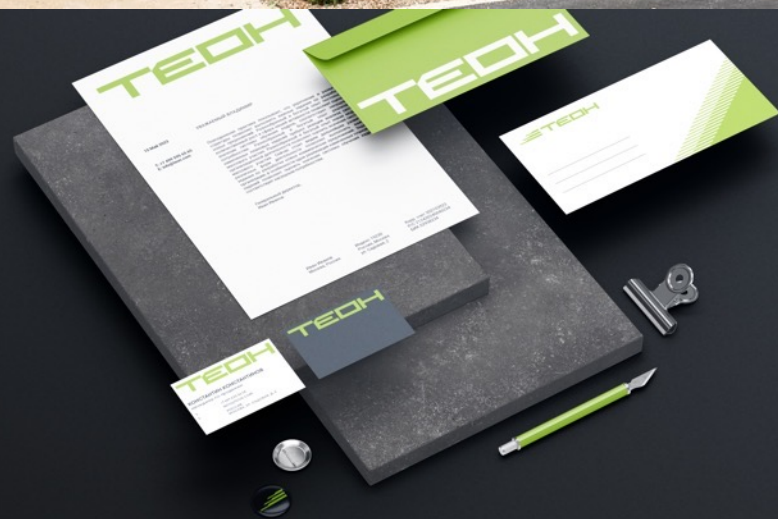
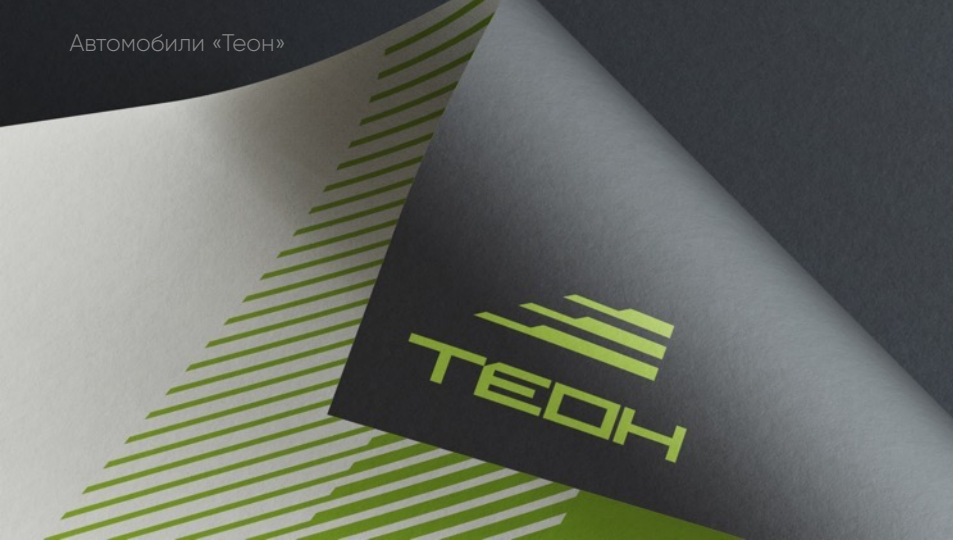
Разработал айдентику для нового российского автомобильного бренда: создал логотип, эмблему для автомобилей, паттерн и другие элементы фирменного стиля.

Проработал все элементы визуальной коммуникации — от шаблонов

рекламных макетов и деловой документации до оформления авто-салонов и формы сотрудников.

Итогом стал 150-ти полосный бренд-бук, в котором детально описаны правила применения айдентики на всех носителях.





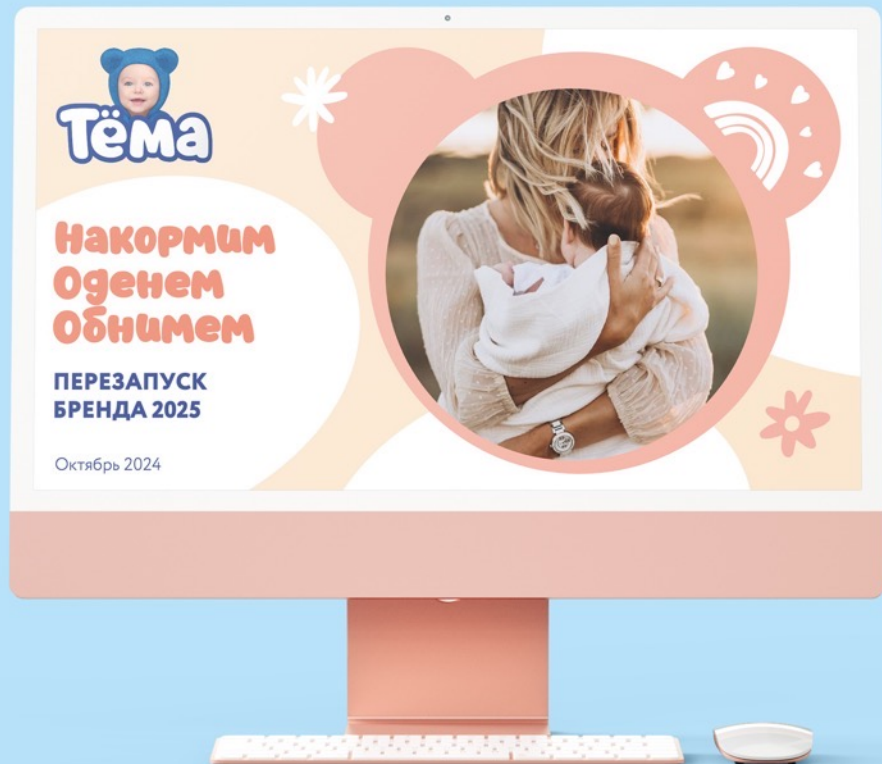
Arcus 4

Разработка фирменного стиля и логотипа
для современного бизнес-комплекса
на Ленинградском проспекте.



Детское питание Тёма

- Участвовал в разработке ребрендинга и создании руководства по использованию обновленного фирменного стиля.
- Разработал анимированную презентацию для перезапуска бренда в 2025 году.



РЫНОК ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСОБУЮ ЦЕННОСТЬ

>100
МИЛЛИАРДОВ
РУБЛЕЙ

- В России построена культура потребления категории.
- Привычка кормления детскими продуктами, как наследие, передается из поколения в поколение.
- Высокое доверие к детским продуктам, как более качественным и натуральным.

Иллюстрация: USAID, PY 2023



МЯСНЫЕ И МОЛОЧНЫЕ СЕГМЕНТЫ СОСТАВЛЯЮТ 25% ОТ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И ЯВЛЯЮТСЯ УНИКАЛЬНЫМИ

- Продукты категории сложны в приготовлении.
- Требуется высококачественное сырье специально для малышей и безопасное производство.
- Ключевые продукты для роста и развития. Для мамы важно качество и безопасность, для малыша – вкус.
- Формируется лояльность к бренду: в портфеле мамы постоянно присутствуют ~2 бренда

Иллюстрация: Nielsen, 2023, Репрезентативная выборка 2023

27 млрд. руб.

ЕМКОСТЬ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В МОЛОЧНЫХ И МЯСНЫХ ПРОДУКТАХ



2 ОСНОВНЫХ ДРАЙВЕРА ПРОДВИЖЕНИЯ

- Нравится мамашу – главный драйвер КМП.
- Улучшает пищеварение – главный драйвер в мясном поро.



Иллюстрация: USAID, 2023



Разработал дизайн анимированной интерактивной презентации для перезапуска бренда в 2025 году.

БРЕНД РАЗВИВАЛСЯ НАЦИОНАЛЬНО И ВНОСИЛ СВОЙ ВКЛАД В КАТЕГОРИЮ

Доля рынка



Иллюстрация: Nielsen, 2023



КАТЕГОРИЯ ДЕЛИТСЯ НА СТАДИИ ВВЕДЕНИЯ И У КАЖДОГО ЕСТЬ СВОЯ РОЛЬ

СТАДИИ ВВОДА ПРИКОРМА



МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
СОКИ, ВОДА
ФРУКТЫ, ПОРЕ
ОЛИВКИ, ПОРЕ
РАСТВОРИМЫЕ КАШИ
ЖИДКИЕ КАШИ
МОЛОКО
МОЛОЧНЫЕ КОКТЕЙЛИ
СЫРЫ

Иллюстрация: Nielsen, 2023

ТЕМА ЯВЛЯЕТСЯ ТОП-ИГРОКОМ СТАДИИ №2 И ВЛИЯЕТ НА ТОВАР



Иллюстрация: Nielsen, 2023

МЫ СТРОИМ СВЯЗЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЧЕРЕЗ КОММУНИКАЦИЮ НА ТЕРРИТОРИИ КОМФОРТА И ДОВЕРИЯ



НОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ПОСРЕДСТВОМ НИЖНЕГО БРЕНДА С ФОКУСОМ НА

- Эмоциональную связь мамы и малыша
- Гармоничное и естественное развитие



СВЯЗЬ С МАМОЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ПУТИ ЕЕ ВОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОНТЕКСТА

- Период беременности
- Период развития малыша для постоянного мониторинга о бренде и роста значения марки



ПОВЫШЕНИЕ ЗАЛОЖКИ К БРЕНДУ

- Через лидеров мнений (инфлюенсеров, врачей)
- Через четкое донесение уникальных преимуществ, релевантных мамой ЦА

Иллюстрация: Nielsen, 2023

РЫНОК ПРОДОЛЖАЕТ РОСТ, БЛАГОДАРЯ ДИНАМИКЕ РОЖДАЕМОСТИ

Рождаемость и динамика мам, чел.

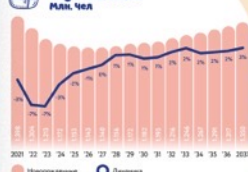


Иллюстрация: Росстат, Nielsen, 2023

Государственные программы

- Индексация размера материнского капитала +12% в LY.
- Ежемесячные пособия от беременности до 17 лет.
- Расширение программ льготной ипотеки.
- Выплаты из федерального бюджета 450 тыс. на повышение ипотеки при трех и более детях.
- Региональные программы по росту рождаемости.
- Реализация пилотного проекта «Репродуктивное здоровье».

Иллюстрация: Росстат, Nielsen, 2023

ТЕМА РАСТИТ КАТЕГОРИЮ ЧЕРЕЗ УНИКАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЗАБОТЫ О КОМФОРТЕ В ЖИВОТНИКЕ

+2%
РОСТ
КАТЕГОРИИ

+1.1 ПП РОСТ ПЕНЕТРАЦИИ С 44% ДО 45%



Иллюстрация: Nielsen, 2023

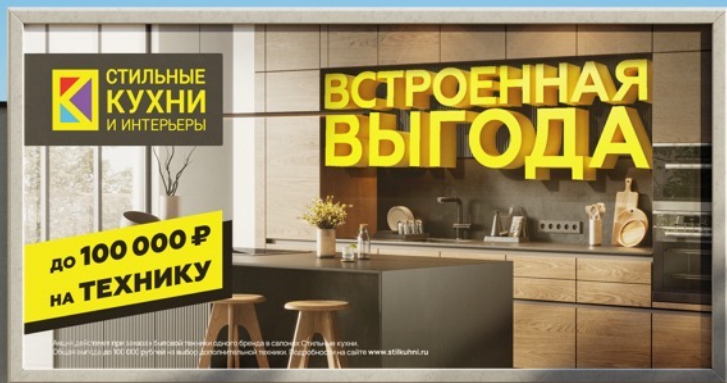
Стильные кухни

Разрабатывал ключевые изображения для нескольких промо-кампаний бренда «Стильные кухни».

КВ в последствии разносился на различные маркетинговые носители, включая наружную рекламу и баннеры для сайта.



Стильные кухни. Промо-кампании.



СТИЛЬНЫЕ
КУХНИ
И ИНТЕРЬЕРЫ

**Раздаём
1 500 000 ₽**

Розыгрыш, который
украсит любой интерьер

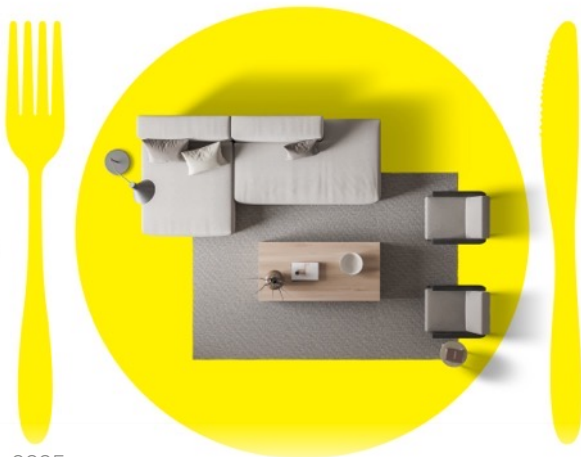
Главные призы — сертификаты номиналом 100 000 рублей и 50 000 рублей.
Акция проводится с 25 апреля по 25 июня 2024 г. Подробности на сайте www.stilkuhni.ru



СТИЛЬНЫЕ
КУХНИ
И ИНТЕРЬЕРЫ

**Выгода
на десерт**

Розыгрыш сертификатов
до 100 000 рублей
на весь ассортимент



Акция Моисеенко Николай

2025

www.stilkuhni.ru



British American Tobacco

Разработка ключевых
изображений и дизайна
упаковки для двух новых
табачных SKU бренда Glo.

Последующее разнесение
ключевых изображений
на POS-материалы.



British American Tobacco

УНИКАЛЬНОЕ В ПРИВЫЧНОМ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ: ВИШНЯ И КАРАМЕЛЬ

18+
категория

glo

18+
категория

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЗНАКОМЫЙ ВКУС

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ: ВИШНЯ

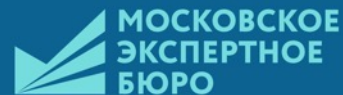
glo



Московское Экспертное Бюро

Разработка логотипа и фирменного
стиля для государственного
учреждения, занимающегося
согласованием строительства в городе
Москве.







Перекрёсток

Создал фирменный стиль
для инновационных магазинов
Перекрёсток Smart Lab.

Разработал знак, обновлённую
цветовую палитру, фирменный
паттерн, серию ключевых
изображений, внешнее и внутреннее
instore-оформление, а также
всевозможные POS-материалы.



Перекрёсток

СмартМаркет

СмартМаркет

СмартМаркет



Serviceplan Russia

Создание ключевых изображений
для различных международных
мероприятий.

Оформление годовых отчетов
печатной и интерактивной версии.





HOC RUSSIA 2020

MOSCOW,
NOVEMBER 2020



FOLLOWING THE TREND WE SET A COURSE FOR INTEGRATION

AGENDA

1. Russia 2020 is about integration
2. Following the trend we set a course for integration
3. Focus on innovation. Our cases
4. Integration is the key, innovation is the way

INCREASING DEMAND FOR INTEGRATED MARKETING SOLUTIONS

- **50% OF ALL UPCOMING NEW BUSINESS INQUIRIES RELATED TO INTEGRATED SERVICES**
- **90% OF EVENT INQUIRIES CONTAIN ONLINE BACK UP**
- **100% COMMUNICATION REQUESTS CONTAIN DIGITAL KPI'S**
- **MORE & MORE NEW BUSINESS OPPORTUNITIES FOR HOC SERVICES**

SERVICEPLAN GROUP RUSSIA

Sitting together in one office is still to be accomplished. But today's tools of online communication made us much more integrated already.



RUSSIA 2020 IS ABOUT INTEGRATION

LOCAL INFLUENCERS UNITE IN TIKTOK HOUSES



HOC RUSSIA
Luchinskaya nab.
8, 6th floor
125070 Moscow

.RU
HOUSES OF COMMUNICATION
RUSSIA

2013
Founded

200
Colleagues

OFFICE
Moscow

CLIENTS
Adidas, Samsung,
Porsche, BAT, Milla

HOUSE OF COMMUNICATION .RU			
SERVICEPLAN	MEDIAPLUS	PLAN.NET	LOUDER
Strategy Creative Integrated Solutions Omnichannel Communication Corporate Communications Design Graphics Branding Packaging B2B Communication Promotions	360° Media strategy Media analysis Regulation marketing Media planning Media buying Digital Media Campaigns	Digital Strategy & Research Performance Marketing Websites & Platforms Social Media & Influencer Marketing Content Production & Distribution CRM Marketing	Experiential marketing Integrated campaigns Events management Communication & Content Influencer Marketing

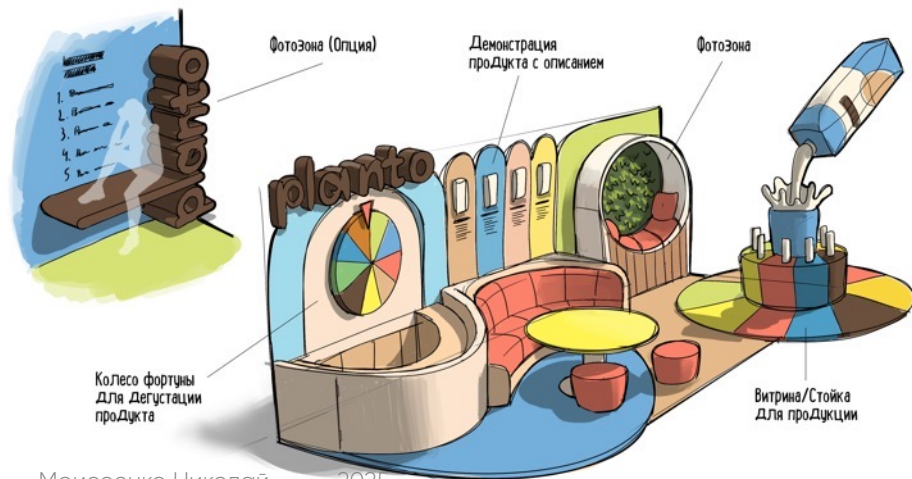
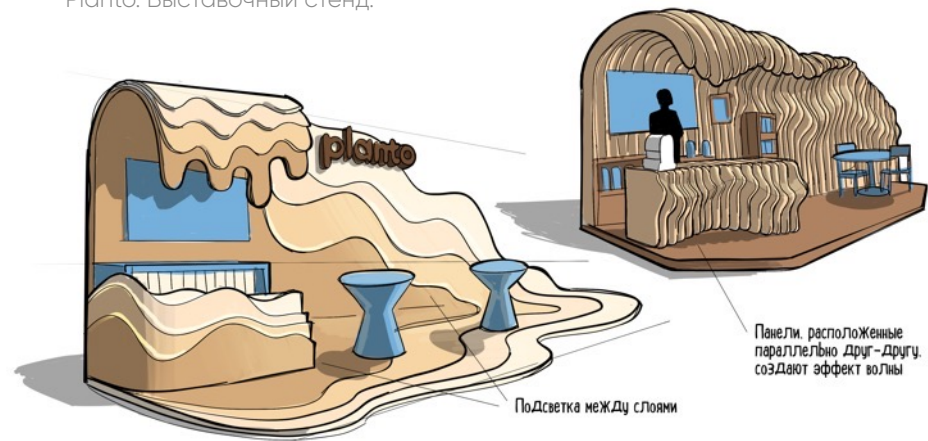
Planto

Разработка дизайна
для выставочного стенда Planto.

Создание многочисленных вариантов
конструкций на примере вручную
созданных иллюстраций
с последующим супервизированием
3д визуализации.

Создание чертежей и подготовка
финальных макетов
для производства.





Экран с демонстрацией приготовления напитка

Демонстрация преимуществ продукта



Интерактивная LED-панель

Подиумы с муляжом продукта. Верхняя часть с подсветкой вращается.

В рамках различные арт-инсталляции, связанные с продуктом, также там могут быть эмоции.



Интерактивная панель

Экран с демонстрацией приготовления напитка

Стойки с продукцией

Экран с демонстрацией приготовления напитка

Демонстрация преимуществ продукта



Интерактивная панель, имитирующая молвеерт, на которой можно рисовать пенкой

Большой муляж пачки, заливающей напиток



Экран с демонстрацией приготовления напитка

Perfetti Van Melle

Для кондитерского бренда, объединяющего такие продукты, как Chupa-chups, Fruit-tella, Mentos и др., разрабатывал айдентику и POS-материалы.

Создал глобальный каталог продукции бренда в печатной и интерактивной версиях, где были описаны все существующие упаковки и вкусы.



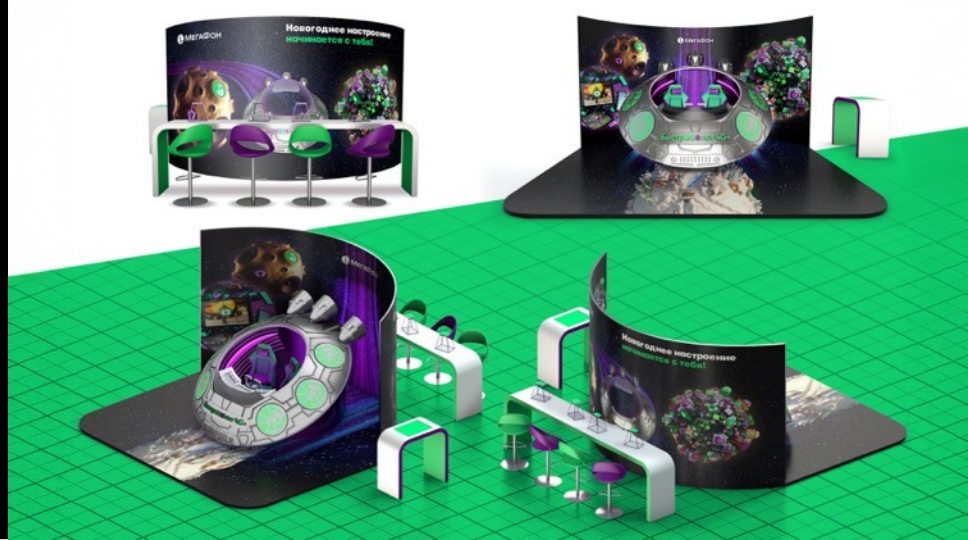
Креативный стенд и дисплей

Разработал концепцию нестандартного стенда для продукции бренда.



Мегафон Интерактивная фотозона

Разработал дизайн и конструктив интерактивной фотозоны в виде зависшей в воздухе летающей тарелки. За счет эффекта анаморфоза на заднем плане при фотографии с определенного ракурса создается эффект 3д.



Стенд и дисплей «Фиксики в Ашане»

Разработал концепцию нестандартного стенда и брендированного дисплея для продукции бренда.



Дисплей для Purina Cat Chow

Разработал концепцию
нестандартного дисплея
для продукции бренда.





Сеть магазинов «ДА!»

На протяжении нескольких лет разрабатывал сезонные и тематические кампании, охватывающие наружную рекламу, instore и outdoor оформление, каталоги.

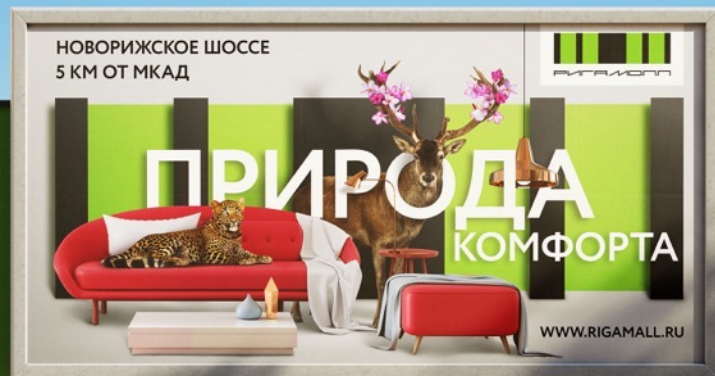
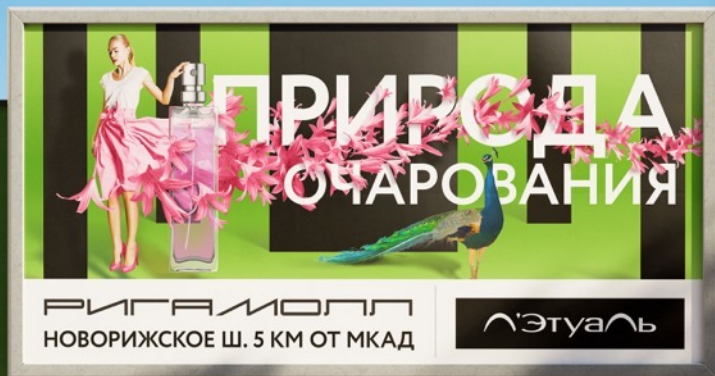
Alfasigma

Создание различных
ключевых изображений
для фармацевтических
препаратов.



ТЦ Ригамолл

Разработал серию из 10 ключевых изображений для ТЦ Ригамолл, посвященных различным направлениям торгово-развлекательного центра.



Иль де Ботэ

Разработал серию ключевых изображений для нескольких промоакций магазинов Иль де Ботэ и Sephora.



Tic Tac One Gum

Жевательная резинка Tic Tac One gum

Разработал концепции
упаковки для нового продукта
Ferrero — жевательной резинки
Tic Tac One Gum.





Башнефть

Иллюстрации и верстка для подарочного издания президенту Башнефти. Изобразил каждого из двадцати членов совета директоров в образах исторических и легендарных личностей различных эпох. Все иллюстрации объединены морской тематикой. Оформлена и произведена книга в виде старинного судового журнала.



Мои КОНТАКТЫ:

По вопросам
сотрудничества пишите
мне на почту, в Telegram
или в WhatsApp.

k.moiseenko@gmail.com

+7 915 366-50-77

[Написать в WhatsApp](#)

[Перейти на сайт](#)

Спасибо